

Global Data Synchronization Network

CECRAL
Bogotá, Colombia

20 Septiembre 2006
Peter J. Alvarez



Agenda

- Introducción a GDSN
- Reporte Global
- Beneficios
- Calidad de Información



Introducción a GDSN

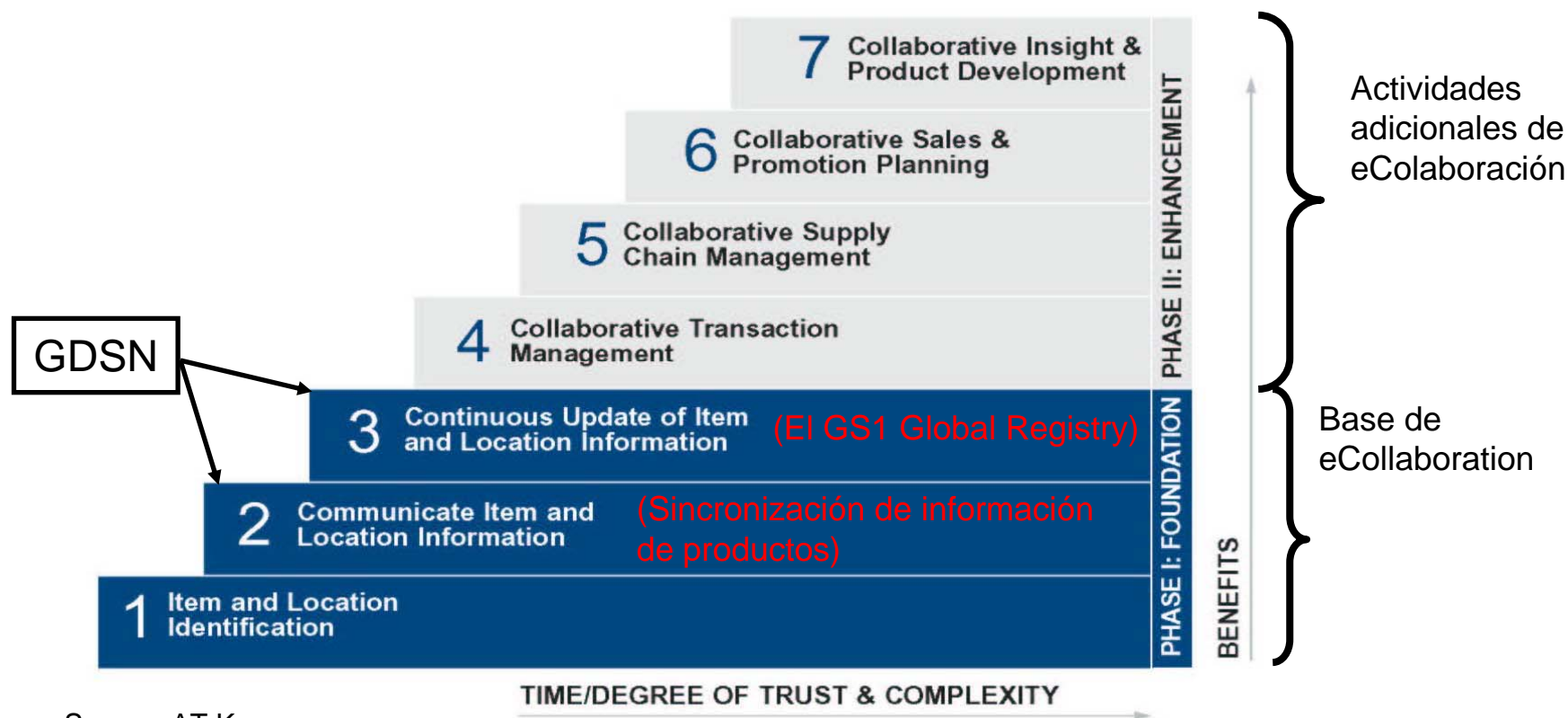


GDSN, Inc.
es una
división de
GS1

Junta Directiva

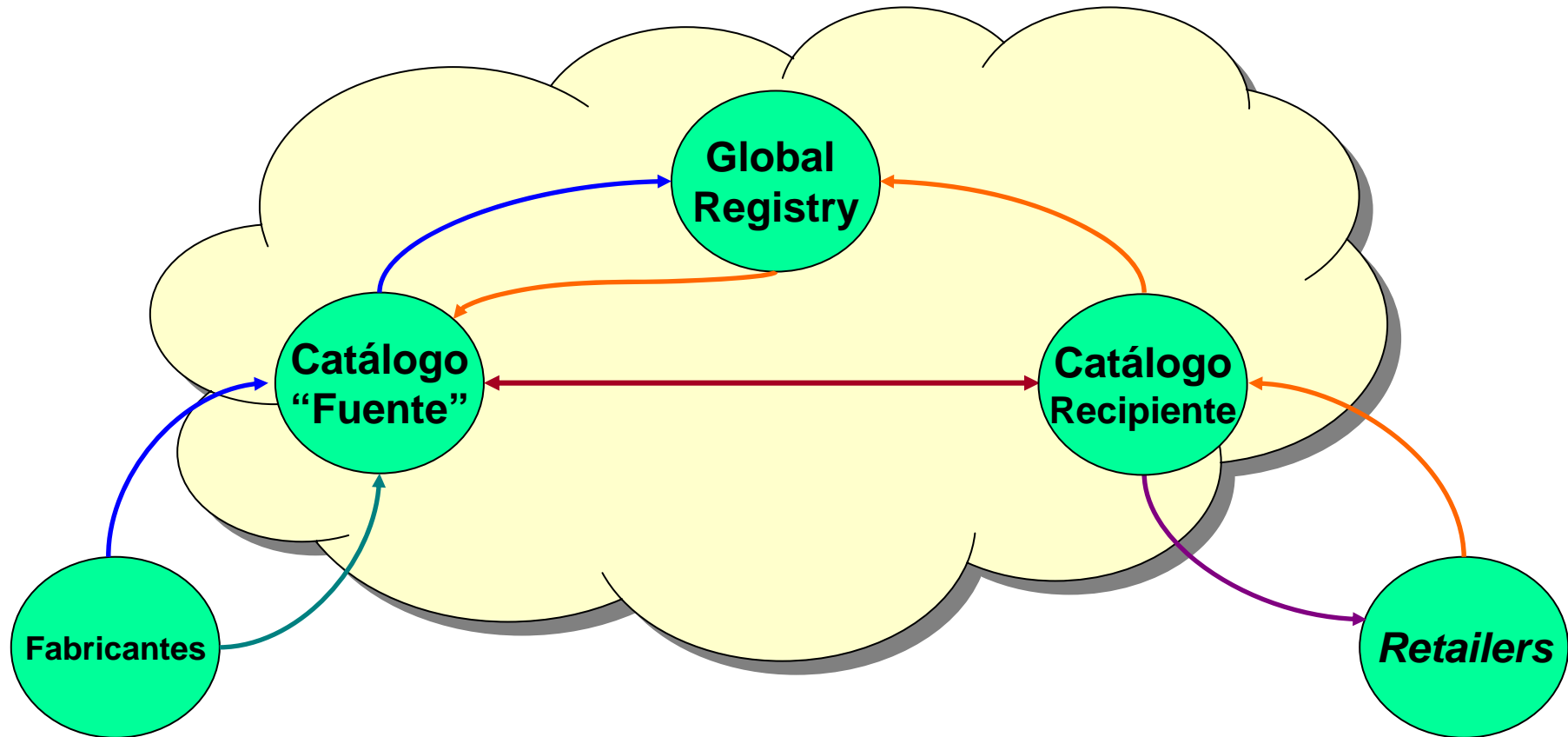


Los Siete Pasos de Colaboración Electrónica



Source: AT Kearney

La Red GDSN



Reporte Global



Actividad en GDSN

Enero 2005 – Agosto 2006

	Enero 2005	Febrero 2006	Agosto 2006
Catálogos (en producción)	7	7	12 (20 Certificados)
Retailers / Fabricantes	200	3,778 <i>110 retailers</i> <i>3,668 fabricantes</i>	10,071 <i>116 retailers</i> <i>9,955 fabricantes</i>
GTINs (Productos Registrados)	180,000	479,000	833,000+

Ejemplo de Participantes en GDSN

Retailers

- AAFES
- Ahold
- Albertson's
- Best Buy
- Carulla Vivero S.A.
- Coop Italia
- Dairy Farm
- Exito
- Home Depot
- Kohl's
- Lowes
- Alamacenes Exito (Casino)
- Safeway
- Staples
- Supervalu
- Target
- Walgreens
- Wal*Mart
- Wegmans

Fabricantes

- 3M Company
- Alcon
- Bayer
- Cadbury Schweppes
- Coca-Cola
- Colgate Palmolive
- Electronic Arts
- Clorox
- Danone
- Del Monte
- Eastman Kodak
- Energizer
- Eveready
- General Mills
- Gillette
- Glaxo Smith Kline
- Heinz
- Jergens
- Johnson & Johnson
- Kellogg Company
- Kimberly Clark
- Kraft
- Intuit
- Mattel, Inc.
- Nestle
- Memorex
- MeadWestvaco
- MGM Studios
- Paramount
- Philips Cons. Electronics
- Procter & Gamble
- Revlon
- Sega
- Sony
- Universal Studios
- Zenith

Reporte Regional de GDSN

Actividad de *Retailer*

- **Carrefour** en piloto con 2 fabricantes; en producción en el año 2007
- **METRO** planea implementar GDSN con los fabricantes de Europa
- **TESCO**, **Asda**, **Makro** y **Sainsbury** planean expandir con la expansión del catálogo de GS1 UK en el año 2007
- **Wal*Mart** tiene planes de expansión fuera de los Estados Unidos
 - Inglaterra, Canadá, Alemania, México y otra partes en Latino América
- **The Home Depot** y **Lowe's** siguen liderando la actividad en el sector *hardlines* (ferretería) en los Estados Unidos
- **Coles Myer Ltd.** planes sólidos de migración a GDSN (Australia)
- **Dairy Farm** en producción con GDSN en la región Asia y el Pacífico

Testimonio

“La estandarización y sincronización de datos incrementa la eficiencia de ventas y operación y ayuda a reducir el nivel de inventario.”



Seung-Han Lee
President & CEO, Samsung Tesco

Soporte GDSN

New Item Introduction Form

(Formulario de introducción de nuevos artículos)

Extended Attribute Process

(Proceso de atributos extendidos)

GSMP Fast Track Process para añadir atributos rápidamente

Sincronización de Precio

Testimonio Soporte GDSN

“Si estas empezando un programa de data sync tienes que poner el enfoque en tres áreas: el **proceso**, las **personas** y la **tecnología**.”



Ruud van der Pluijm
Vice President,
B-to-B e-Commerce
Royal Ahold

El proceso de **GDSN** comienza con la **identificación de los requerimientos de los procesos de comercio**

Las **personas** tienen el **conocimiento y la experiencia**

La **tecnología** ofrece la **solución**

Beneficios

Testimonio

Soporte GDSN

“Los Beneficios son para el Consumidor”



Maria Palazzolo,
CEO, GS1 Australia

**Los beneficios de
GDSN están
alineados con los
principios de ECR**

Cuantificación de los Beneficios



Errores en los Catálogos



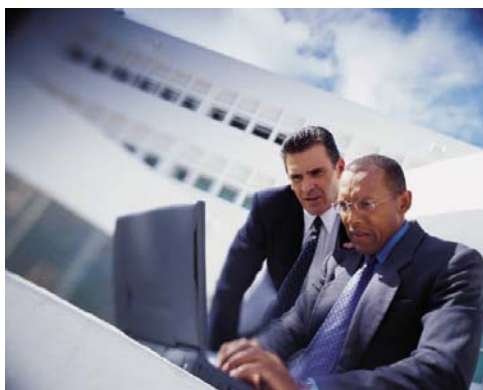
- 30% datos de unidad incorrecto
- Costo US\$60-\$80 de corrección por error
- Limpieza: 25 minutos por unidad, por año



Errores en Facturas



- 60% tienen errores
- 43% requieren descuentos
- Costo US\$40-\$400 para reconciliar



Ventas Perdidas



- 4 semanas en promedio para introducir productos
- 3.5% ventas perdidas, errores en datos

Informe Actual: Accenture, Agosto 2006


- Previsiones del estudio titulado “*Data Synchronization Proof of Concept: Case Studies from Leading Manufacturers*”, del año 2003 explorando el potencial de GDS, preveían significativos beneficios por el uso de la Sincronización de Datos
- Hoy sabemos que esas previsiones fueron correctas, en realidad, fueron conservadoras
- El estudio claramente confirma que las compañías que trabajan progresan y logran resultados reales con GDS
- Fabricantes y sus clientes (detallistas) que colaboran en la integración de la Sincronización de Datos se dan cuenta que han logrado más beneficios que lo que originalmente esperaban



Informe de Accenture, Agosto 2006

Synchronization—
The Next Generation of Business Partnering
How Leading Companies are Delivering Actual Results



accenture   Wegmans 

**Las compañías líderes
están utilizando la Red
Global de
Sincronización de
Datos, GDSN, para
logar beneficios
máximos, hoy!**

Para más información visite el website de GDSN:
<http://www.gs1.org/productssolutions/gdsn>

Resultado en Vivo 2006

<u>Performance Metrics (Process Area)</u>	<u>Retailer²</u>	<u>Manufacturers³</u>
Reduced Inbound And Outbound Freight Costs (Transportation)	6.5%	2 – 8% ⁴
Improved Productivity Within Distribution Network (Distribution)	1%	64% ⁵
Improved DSD Receiving Capabilities (Store Operations)	9%	Not Available
Improved Productivity Within Order And Item Administration (Order Administration)	50%	2 – 67%
Reduced Out-Of Period Adjustments And Reconciliation Of Invoice And Coupon Discrepancies (Accounting Administration)	8%	Not Available
Reduced Time From Item Entry To Shelf (Speed To Market)	23%	67%
Reduced Instances Of Coupon Rejections At Store Check-Out (Customer Service)	40%	Not Applicable
Reduced Time Spent Addressing Item Data Issues (Sales)	Not Available	25 – 55%

Calidad de Información

Testimonio

“Nuestro departamento de operaciones no pudo cumplir con su trabajo porque la información que nos dio el fabricante no estaba correcta”



Marianne Timmons - Director of B2B, Wegmans Food Markets Inc.

Marianne Timmons
Director of B-to-B,
Wegmans Food Markets

Soporte GDSN

La implementación de data sync ofrece una oportunidad para mejorar la calidad de datos

Empiece con uno o dos productos

Trabaje con un socio comercial dedicado a su mismo objetivo

Utilice un *Catálogo* certificado por GDSN

GS1 Anuncia el “Data Quality Protocol”

- **Qué es?** Un proceso para mejorar la calidad de datos en su empresa
- **Quien lo dirige?** GS1 (GDSN) dirige el programa
- **Por Qué Utilizarlo?** Porque los errores de datos le esta costando dinero a usted y a su proveedor/cliente
- **Cuál es la oportunidad para las Organizaciones Miembros de GS1?**
Educar los miembros en su país

**Sin datos de exactos,
Global Data Sync
solamente permite el
intercambio de mala
información mas rápido**

**Buena calidad de datos
se puede obtener y
muchas compañías lo
están logrando hoy!**

Para mas información visite el website de GDSN:

<http://www.gs1.org/productssolutions/gdsn/implementation/reference.html>



Calidad de Información: Ejemplo en Vivo



Hugh Roberts
President,
International Commercial
Kraft Foods

“En Kraft, la calidad de información es muy importante. Por ejemplo, si nosotros le damos la medida incorrecta a nuestro cliente, el no puede colocar nuestro producto en el lugar correcto. Nosotros hemos aprendido por experiencia la importancia de **tener los datos correctos, país por país, esto es crítico para nuestro éxito.**”

En Conclusión

1. GDSN está en producción y nuestros clientes están realizando los beneficios
2. Data Sync y el programa de Calidad de Datos deben ser implementados en paralelo para lograr beneficios máximos
3. No pierda tiempo, empiece a trabajar con su Organización Miembro de GS1 hoy mismo!



Gracias!

Peter J. Alvarez

Senior Director

GS1 GDSN, Inc.

D. +1 609 620 4547

E. palvarez@gs1gdsn.org

The global language of business

www.gs1.org

Key Implementation Takeaways.....

Develop Implementation Plan

- **Step 1: Establish a core business team**
 - Executive/business sponsor (commitment and business perspective)
 - Get alignment across key areas of the business (Supply Chain, IT, Finance, Merchandising)
 - Technical resource (day-to-day functionality)
 - Get involved in the GDSN User Group to drive standards
- **Step 2: Gather implementation information**
 - Basic understanding of standards and rules
 - Technical documents and implementation information
- **Step 3: Identify an implementation team**
 - Engage a Certified Data Pool (e.g. CABASnet, DATA.COD, etc.)
 - Core integrated cross-functional team with solid project management resource

Develop Implementation Plan

- **Step 4: Locate your data**
 - Clean and align your data!
 - Ensure you have a Global Location Number (GLN) and Global Trade Item Numbers® (GTINs®)
 - Do NOT underestimate this step.....
- **Step 5: Migrate to Production**
 - Load clean product information into the Data Pool
 - Establish a relationship with your trading partners
 - Add any required (industry or retailer specific) additional data attributes
 - Roll out item information to other trading partners