

Beneficios de la Sincronización de Datos

CECRAL– Bogotá, Colombia

Septiembre, 2006

Agenda

- Objetivos de la GDSN y su Crecimiento
- Estudio de Accenture

Valor de la Sincronización

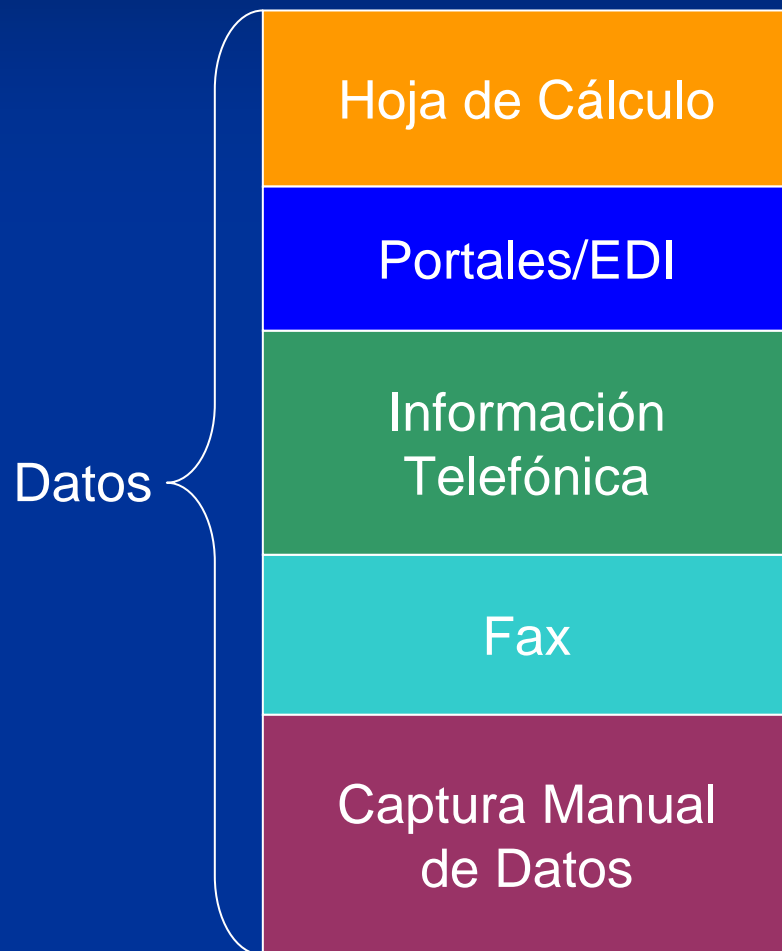


Objetivos de la GDSN

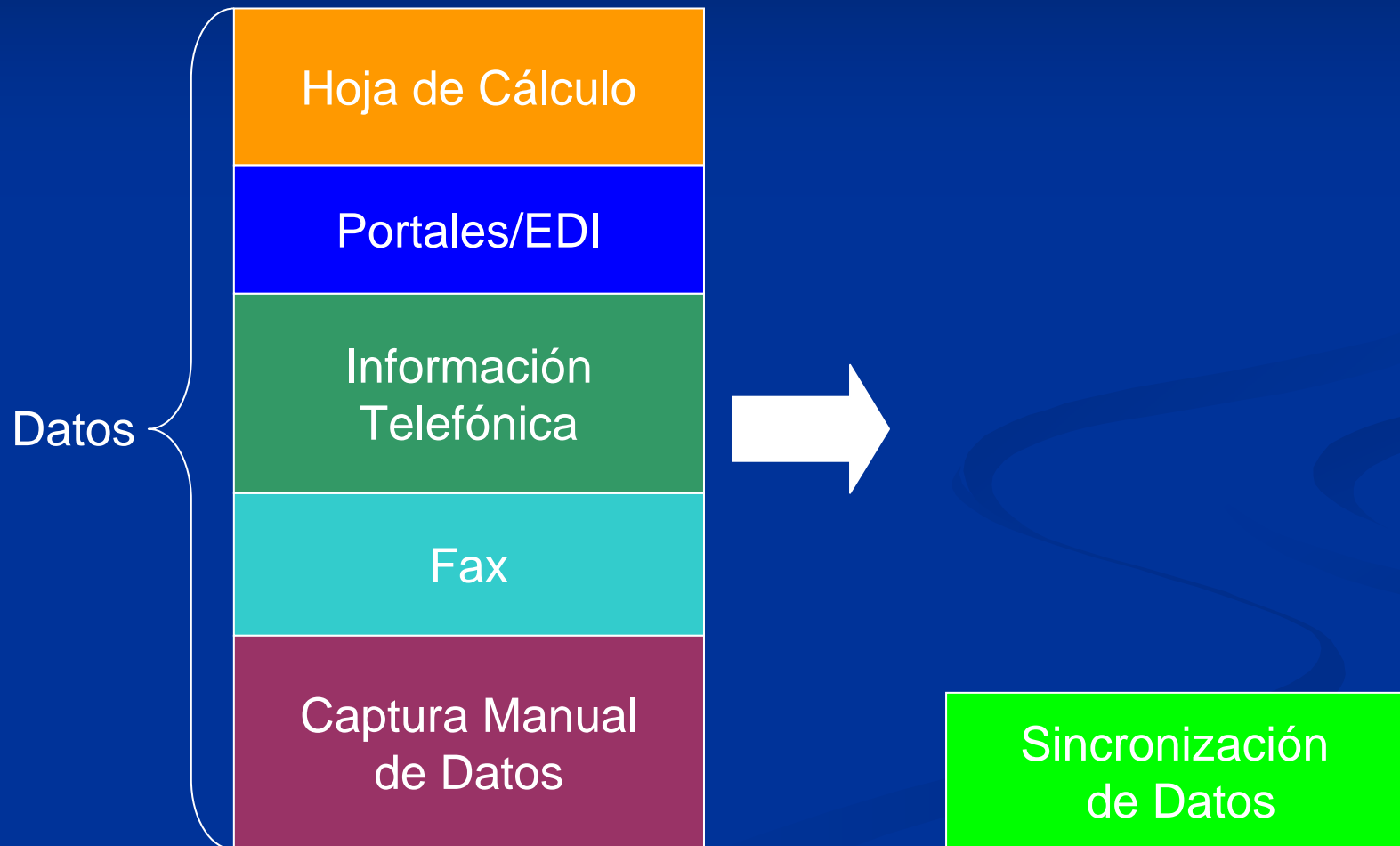
- GDS como concepto, fue creada para hacer más fácil y sin errores la relación entre los participantes dentro de la cadena de suministro
- Es una plataforma en la que se acoplan nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia de la cadena de suministro ... pero para llegar ahí:

¡Se requiere un cambio efectivo en los procesos!

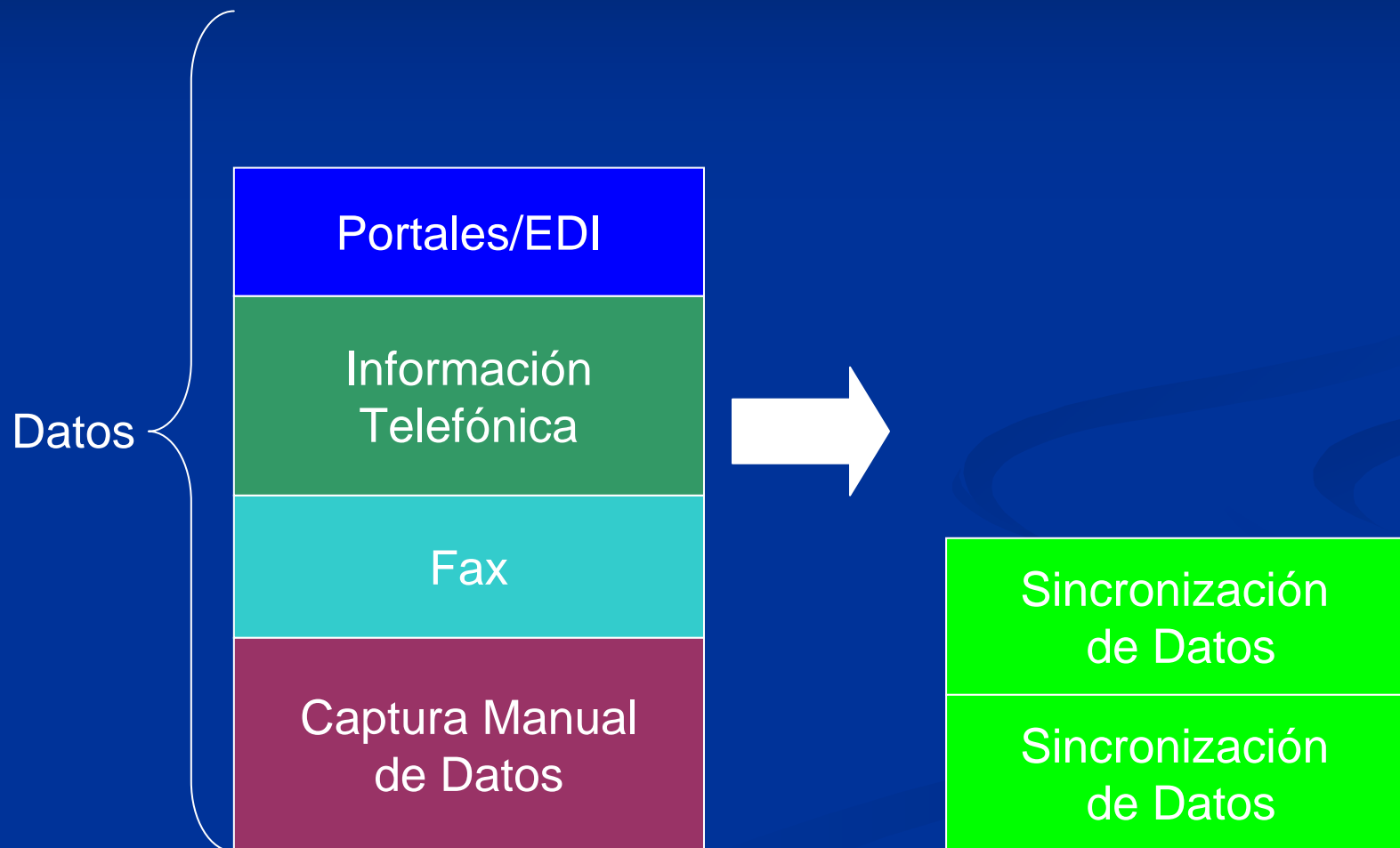
Objetivos de GDSN – Proceso de los Datos



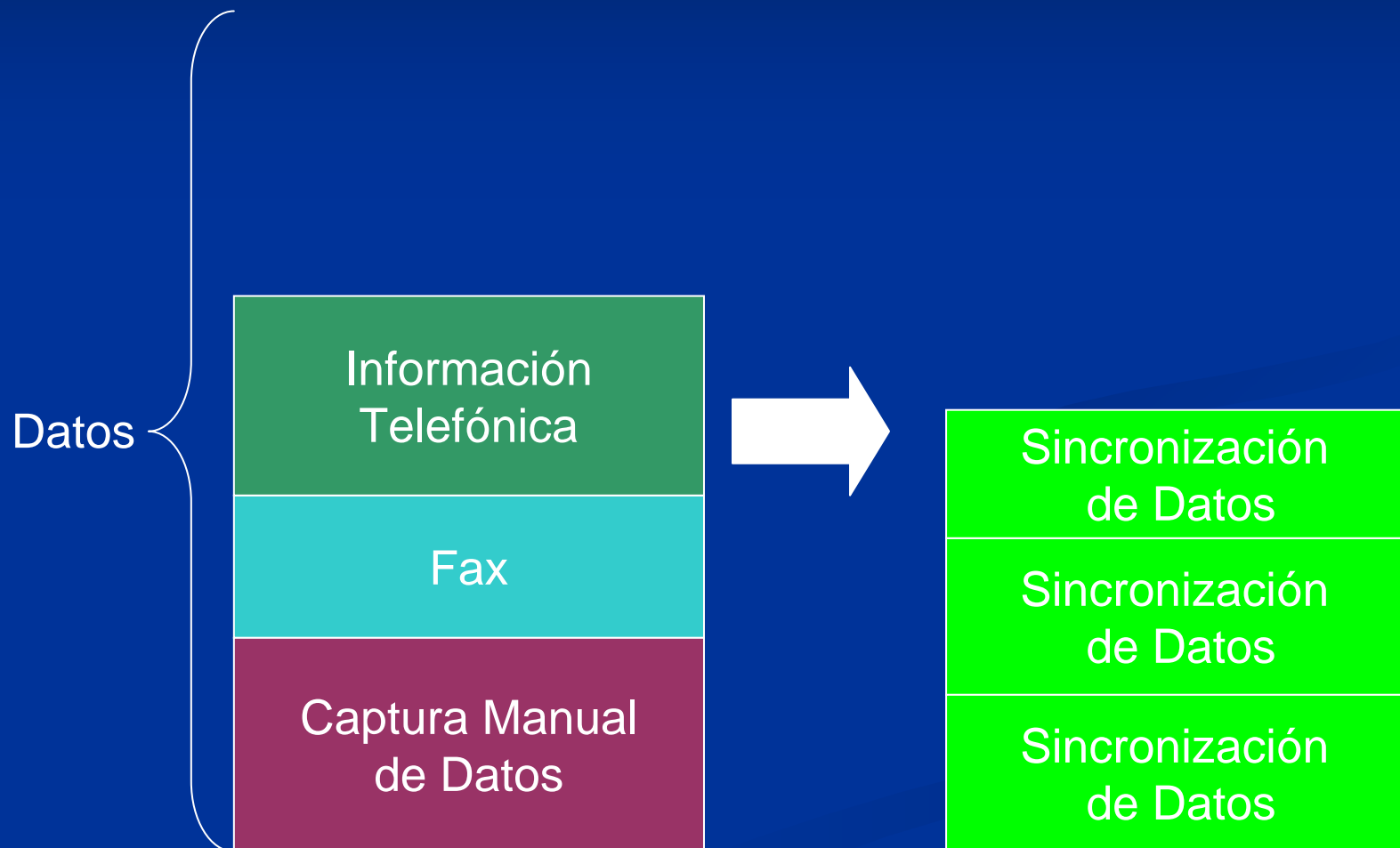
Objetivos de GDSN – Proceso de los Datos



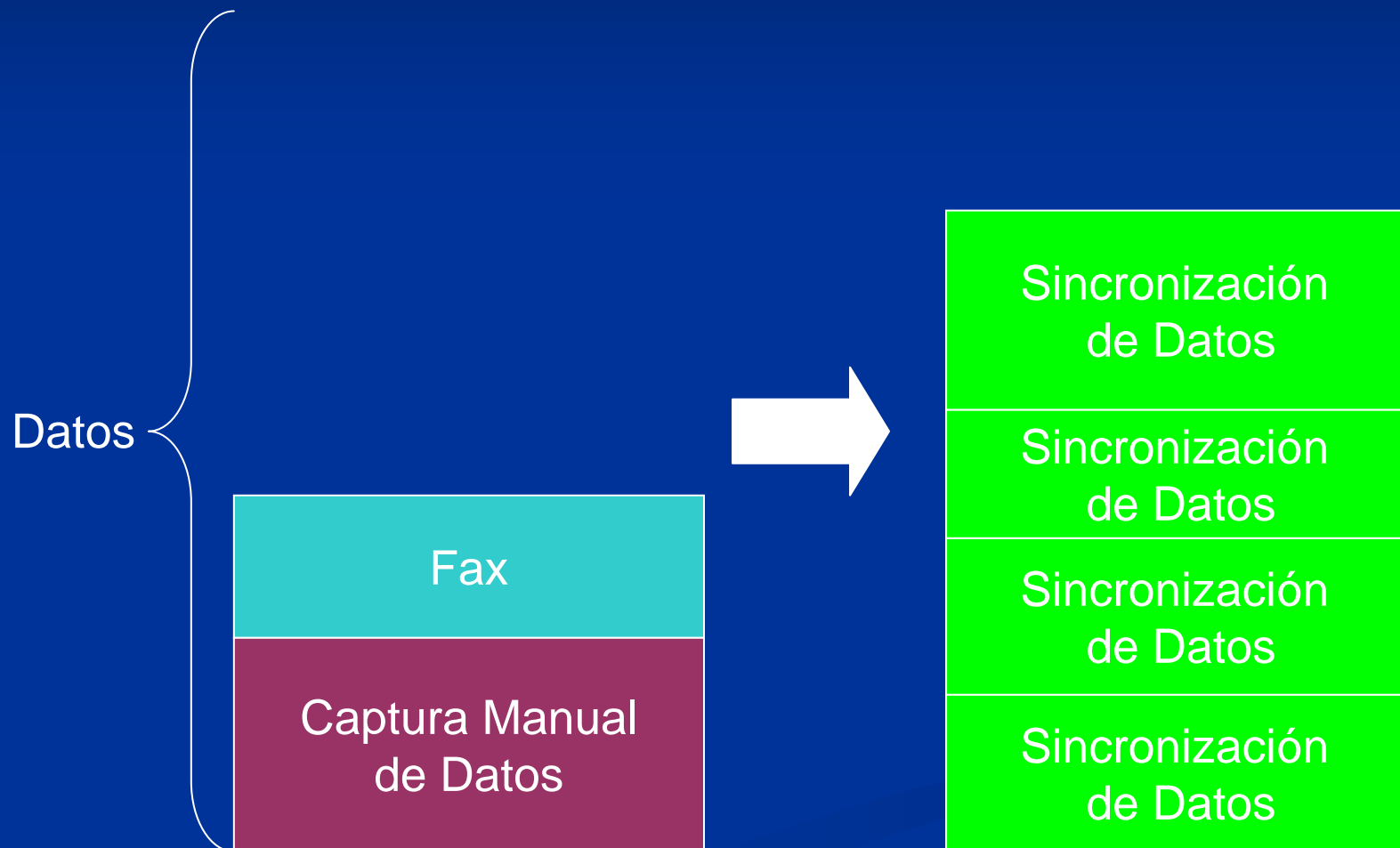
Objetivos de GDSN – Proceso de los Datos



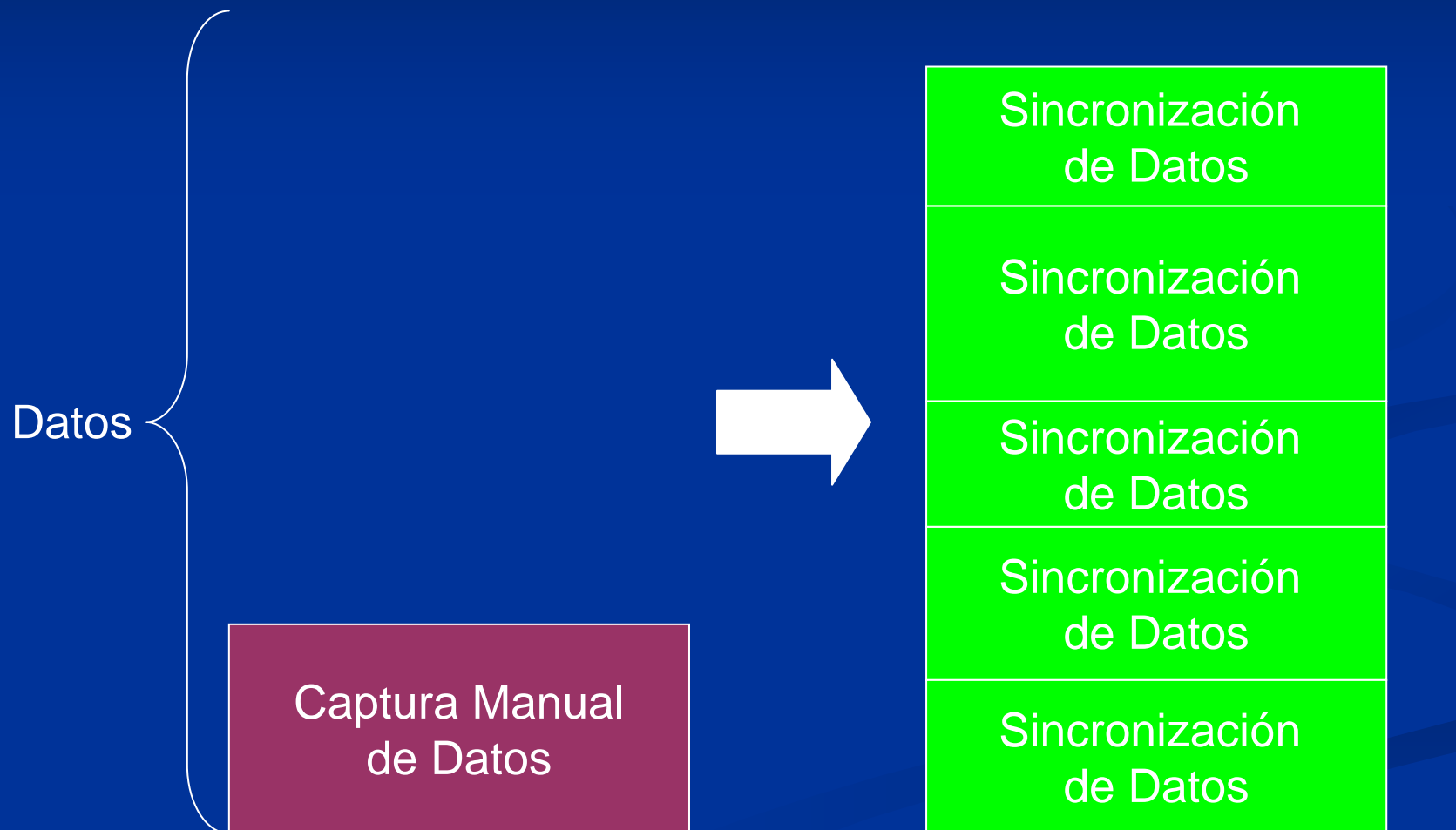
Objetivos de GDSN – Proceso de los Datos



Objetivos de GDSN – Proceso de los Datos



Objetivos de GDSN – Proceso de los Datos



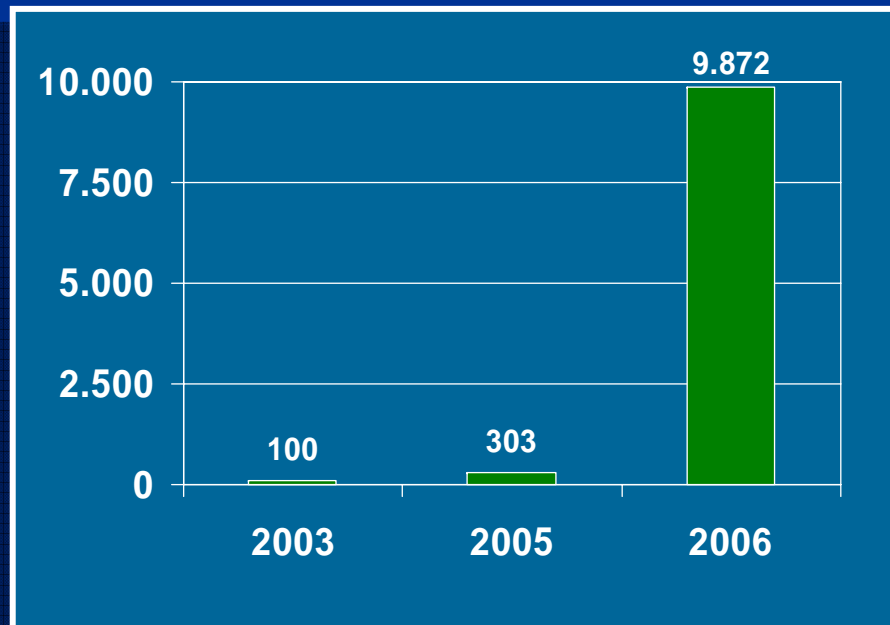
Objetivos de GDSN – Proceso de los Datos

Datos

Sincronización
de Datos

Ganando Terreno

Compañías Registradas (GLNs)



Artículos Registrados (GTINs)



Sincronización – La Nueva Generación para hacer Negocios

*Cómo las Empresas Líderes están
Logrando Resultados*

Julio 2006

Reconocimientos

Estudio Realizado por:



Patrocinadores del Proyecto:



Participantes en el Estudio:



Más allá de la Tecnología

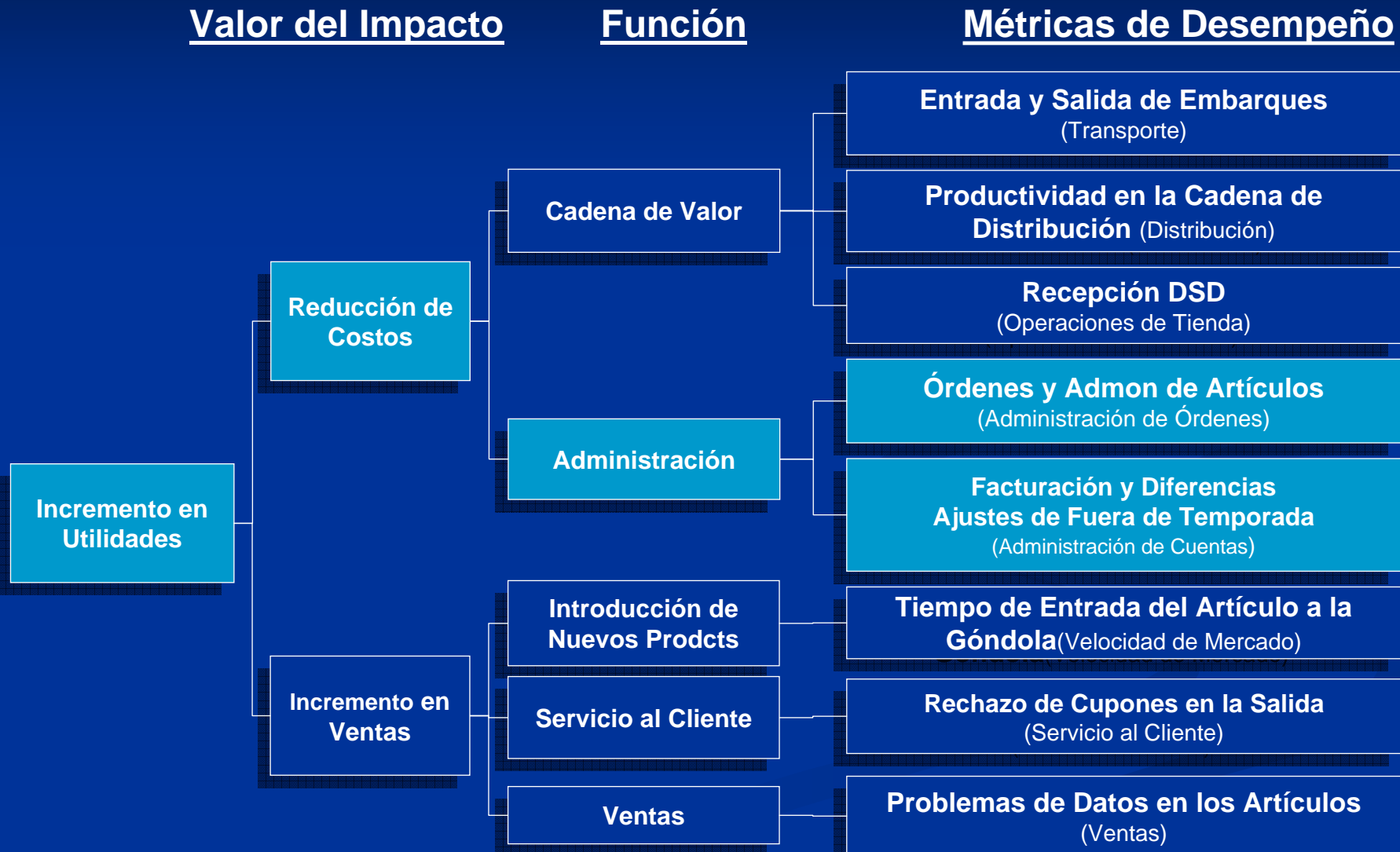
- **Importancia de la Calidad y Precisión de los datos**
- **Procesos de Negocio Mejorados**
 - Enfoque en las relaciones comerciales de mayor prioridad
 - Empleados y Socios de Negocios trabajando en forma de colaboración
 - Procesos y Flujos Automáticos
 - Alineación de los proyectos de Datos Maestros con los de Procesos del Negocio
 - Realizar auditorías de Calidad a los Datos periódicamente

Cuadro de Beneficios

Mejoras

	<u>Valor del Impacto</u>	<u>Función</u>	<u>Métricas de Desempeño</u>	<u>Mejoras</u>	
				<u>Detallista</u>	<u>Fabricante</u>
Incremento en Utilidades	Reducción de Costos	Cadena de Valor	Entrada y Salida de Embarques (Transporte)	6.5%	2 – 8%
			Productividad en la Cadena de Distribución (Distribución)	1%	64%
			Recepción DSD (Operaciones de Tienda)	9%	N/A
		Administración	Órdenes y Admon de Artículos (Administración de Órdenes)	50%	2 – 67%
			Facturación y Diferencias Ajustes de Fuera de Temporada (Administración de Cuentas)	8%	N/A
			Introducción de Nuevos ProdcTs	Tiempo de Entrada del Artículo a la Góndola (Velocidad de Mercado)	23%
	Incremento en Ventas	Servicio al Cliente	Rechazo de Cupones en la Salida (Servicio al Cliente)	40%	N/A
		Ventas	Problemas de Datos en los Artículos (Ventas)	N/A	22 - 55%

Cuadro de Beneficios



Beneficios: Administración

Métricas de Desempeño

Detallista

Fabricantes

Administración

Órdenes y Administración de Artículos

50%

2–67%

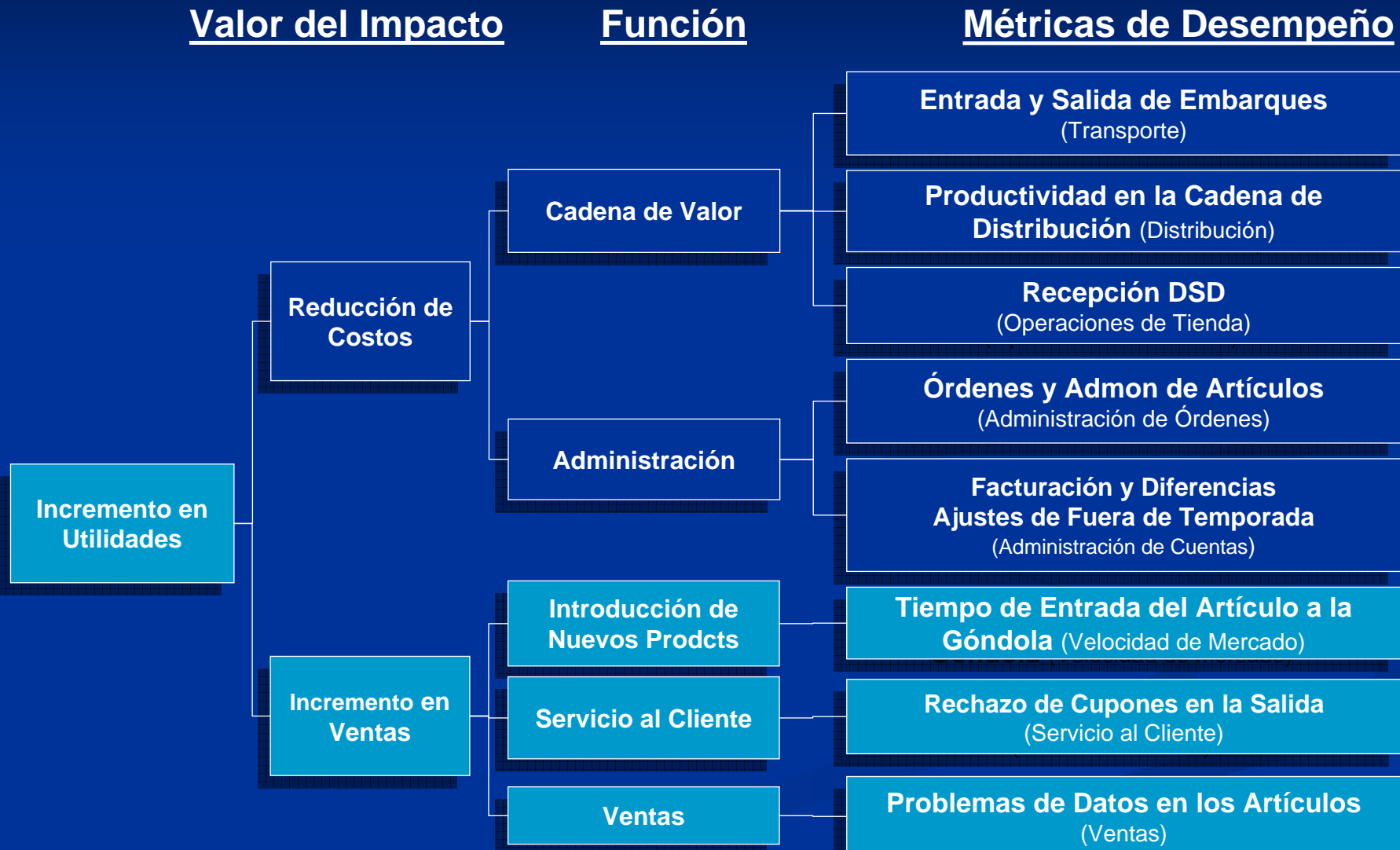
Facturación y Diferencias
Ajustes de Fuera de Temporada

8%

N/A



Cuadro de Beneficios



Beneficios: Introducción de Nuevos Productos

Métricas de Desempeño

Detallista

Fabricantes

Introducción de Nuevos Productos

Tiempo de Entrada del Producto a la Góndola

23%

67%



Beneficios: Servicio al Cliente

Métricas de Desempeño

Detallista

Fabricantes

Servicio al Cliente

Rechazo de Cupones a la Salida

40%

N/A



Beneficios: Ventas

Métricas de Desempeño

Detallista

Fabricantes

Ventas

Problemas de Datos en los Artículos

N/A

25–55%



Resumen de Puntos Claves

- **Enorme Valor logrando Precisión en los Datos de los Artículos**
- **No es sólo Tecnología**
- **Los datos deben ser usados para *interactuar y operar* de forma *diferente***
- **Las empresas líderes están logrando grandes beneficios**

¿Quieren bajar el estudio?

www.1SYNC.org

GRACIAS

Luiz Martins

1SYNC

International Operations

LMartins@1SYNC.org

International@1SYNC.org