



Avances de la Sincronización de Datos en Venezuela

Caracas, Venezuela: Febrero 2005

Desde su puesta en marcha a mediados del año 2002, SINCRONET (El Catálogo Electrónico de Productos de Venezuela) ha fortalecido el crecimiento de la sincronización de datos entre los socios comerciales, ayudando a reducir los costos y tiempos en los procesos logísticos de la Cadena de Abastecimiento Venezolana. Estos logros han sido alcanzados gracias a apoyo de GS1 Venezuela, las empresas afiliadas y la iniciativa del Consejo Consultivo ECR.

Específicamente en el año 2004, GS1 Venezuela logró incrementar en casi un 67% el número de empresas suscritas a SINCRONET respecto al 2003, por lo que ahora se cuenta con 215 empresas en la herramienta. A diferencia de otros años, algunas de ellas se encuentran sincronizando datos, siendo factor importante el manejo de las condiciones comerciales (precios y descuentos) a través de SINCRONET.

De éste grupo de empresas, cabe resaltar que cuatro de los más importantes retailers de Venezuela han ejecutado proyectos pilotos de SINCRONET, obteniendo en sus mediciones los siguientes resultados:

- 1.- *0% en las discrepancias de precios:* En Venezuela la discrepancia de precios resulta un factor primordial que origina un gran número re-procesos traducidos para la cadena de abastecimiento en importantes costos. SINCRONET ha ayudado a las empresas a reducir estas discrepancias a 0%, cuando en algunos casos era mayor a 56%.
- 2.- *Reducción del Tiempo de Ingreso de la Orden de Compra y Entrada al Sistema Comercial.* Se lograron importantes reducciones de tiempo: *de 10 a 4 minutos promedio por orden*, en las siguientes actividades realizadas por el proveedor: Ingreso, Revisión de la Orden de Compra y Aprobación del Pedido.
- 3.- *0% en las discrepancias de los datos en los sistemas:* En este caso se lograron reducir a 0% las diferencias referidas al estatus del producto (regular, discontinuado y promocional), así como de las diferencias del número de productos contenidos en la unidad comercial.
- 4.- *Mejoras en 12,3% (promedio) de los Tiempos de Recepción de Pedidos en el Centro de Distribución de uno de los comerciantes.*

Además, de éstos beneficios han percibido las siguientes mejoras en sus procesos:

- Disminución de los rechazos de pedidos al momento de la entrega.
- Reducción sustancial en la generación de Notas de Crédito por concepto de diferencia en precios y productos no solicitados.
- Alineación y verificación del código EAN/UCC-14 de las Unidades Comerciales.
- Alineación y verificación de las dimensiones de los productos comercializados, los cuales son requeridos por los retailers para la elaboración de planogramas para sus tiendas, programar los sistemas automatizados de despacho, entre otros.

Los líderes de los Proyectos Piloto de SINCRONET comentaron el impacto de ésta iniciativa en sus empresas:

Av. Francisco de Miranda,
Cruce con calle Los laboratorios
Centro Empresarial Quorum,
piso 1, Ofc. J y K, Los Ruices,
Caracas 1071 - Venezuela
T (58-212) 237.8777/9520/7381
F (58-212) 237.7250
E info@gs1ve.org

www.gs1ve.org www.eanve.org

Kerly Hernández, Coordinadora de Proyectos de COBECA: “Dentro de la Organización Comercial Belloso (COBECA), el mayor impacto que ha originado SINCRONET es la minimización de errores en la información para la generación de órdenes de compra y la disminución de tiempo al sincronizar los datos de los productos en nuestras bases de datos, ya que hemos reducido sustancialmente la generación de notas de crédito por concepto de la diferencia en precios y productos no solicitados”.

Maclovia Morocoima, Gerente de Administración de Ventas y Líder E-Business de Colgate Palmolive: “...hemos obtenido importantes beneficios para nuestra organización en materia de ahorros, al incrementar la productividad, la eficiencia y eficacia en nuestros procesos internos”.

Ronald Padrón, Coordinador Gerencia IT de Excelsior Gama Supermercados, C.A.: “La sincronización de catálogos para nosotros ha sido una práctica que ha generado beneficios en el mismo momento en que se piensa en ella. Hemos establecido reuniones con los proveedores que nos han permitido reevaluar los procesos de comercialización relacionados, y es aquí en donde se comienzan a realizar la alineaciones”.

Estos resultados y la promoción realizada por algunos de sus beneficiarios, invitando a sus socios comerciales a usar el catálogo como medio para sincronizar datos, han impulsado la utilización de SINCRONET. Bernardo Cubillán, Project Leader IT de Gillette de Venezuela comentó lo siguiente: “El impacto del catálogo electrónico ha sido muy positivo dentro de Gillette. La sincronización de datos ha permitido un manejo más fluido de las órdenes desde su recepción hasta el despacho”, “Existe dentro de Gillette, por parte de todas las áreas, entusiasmo por los beneficios obtenidos a la fecha, así como el convencimiento de masificar esta iniciativa con SINCRONET para multiplicar estos beneficios, conjuntamente con nuestros clientes”.

Es importante destacar los avances que ha alcanzado la Sincronización de Datos en el Sector Salud. En el año 2004, 7 laboratorios cargaron la información de sus productos en SINCRONET. Algunos de ellos se encuentran sincronizando datos, disfrutando de las bondades anteriormente mencionadas con sus socios comerciales.

En el mes de Julio de 2005, GS1 Venezuela iniciará la certificación de SINCRONET cumpliendo los requerimientos de la Red Global de Sincronización de Datos (GDSN), lo cual permitirá la interoperabilidad entre diferentes Data Pools y el GS1 Global Registry. Además en el 2005, GS1 Venezuela continuará impulsando el uso de ésta herramienta para que así un mayor número de empresas afiliadas disfruten de las bondades de la Sincronización de Datos, mejorando sus procesos logísticos.

de la firma de la norma, es su publicación por parte de FONDONORMA, manera de hacerla accesible para todas las partes interesadas.

Actualmente, el uso de la Paleta Estándar se ha convertido realmente importante, ya que ayuda a reducir los costos de la Cadena de Suministros y además facilita y mejora los procesos de manejo del producto, almacenamiento y transporte. También reduce los tiempos de entrega, horas hombre y la cantidad de personas involucradas en las entregas. Estas mejoras se traducirán en importantes ahorros y aumento de la eficiencia de las entregas paletizadas.

Para mayor información, puede contactar a:

Jose Luis Mejia, Gerente General de GS1 Venezuela, +58212-2377381, email: jmejia@gs1ve.org.

Alberto Delgado A., Gerente de Desarrollo de GS1 Venezuela, +58212-2377381, email: gdesarrollo@gs1ve.org.