

# **ESTUDIO *READINESS* PARA LA ADOPCION Y USO, EN LA ADMON. Y MANEJO DE LAS ORDENES DE COMPRA ELECTRONICAS EN LAS EMPRESAS MEXICANAS**

## **INTRODUCCION**

Tema de gran importancia en la actualidad, que representa un engrane básico, el arranque, la seguridad y la eficiencia de los procesos a lo largo de la cadena de abasto. Procesos en los que repercute el uso, el buen uso de las órdenes de compra electrónicas, lo cual ayuda a conocer la importancia de esta herramienta de este estándar, y como impacta en la relaciones socio comerciales, en la reducción de costos, en operación y en expansión.

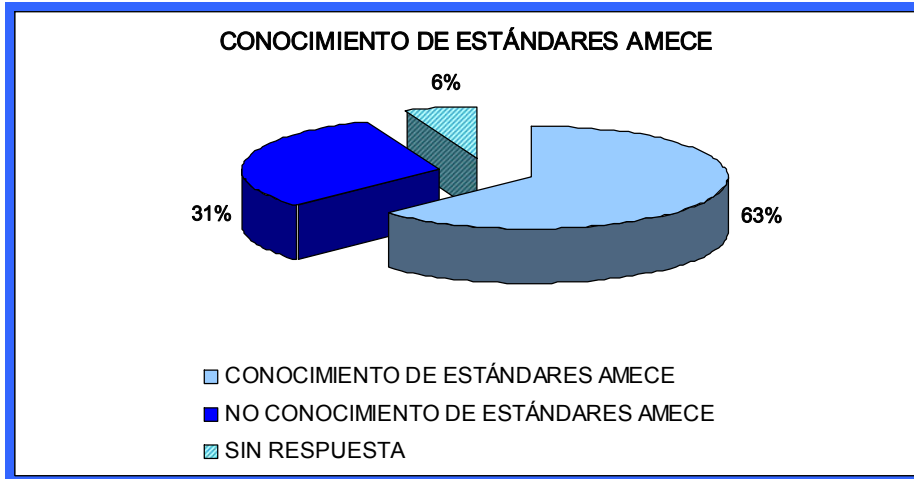
Por lo que la AMECE se ha dado a la tarea de analizar a 200 empresas, con el objetivo de determinar el estatus actual, en términos de ventajas y oportunidades para la incorporación de este estándar electrónico hacia los procesos automatizados.

Este análisis muestra en forma gráfica la respuesta del mercado mexicano hoy en este tema, el uso de las Ordenes de Compra electrónicas en México, la percepción, el interés, los tiempos de espera, los seguimientos, así como la determinación de necesidades para establecer cambios, estrategias y políticas que complementan el ciclo del abasto.

Las empresas que formaron parte de la muestra para este estudio de readiness, nos proporcionan cifras las cuales demuestran y reconocen por rubro, que la implementación de la Orden de Compra Electrónica, ha mejorado en gran medida sus procesos de negocio.

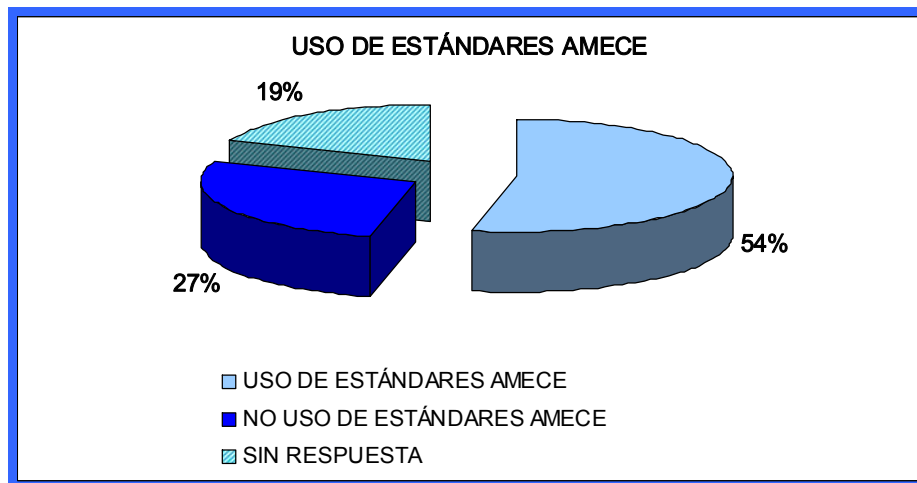
Como parte del modelo hacia mejores prácticas en los procesos electrónicos en el país, esta muestra de participantes refleja en cuanto al conocimiento de los Estándares Internacionales AMECE, y con la finalidad de incrementar la productividad en el país y reducir costos de operación, que un 63% de dichas empresas conoce de los Estándares AMECE.

Representando una tercera parte de los participantes, quienes no conocen los estándares AMECE, lo cual indica en términos del mercado mexicano, miles de empresas, principalmente PYME, quienes desconocen hoy, las herramientas habilitadoras las cuales son un beneficio en la operación y en los procesos de negocio.



**GRAFICA 1. CONOCIMIENTO DE LOS ESTANDARES AMECE**

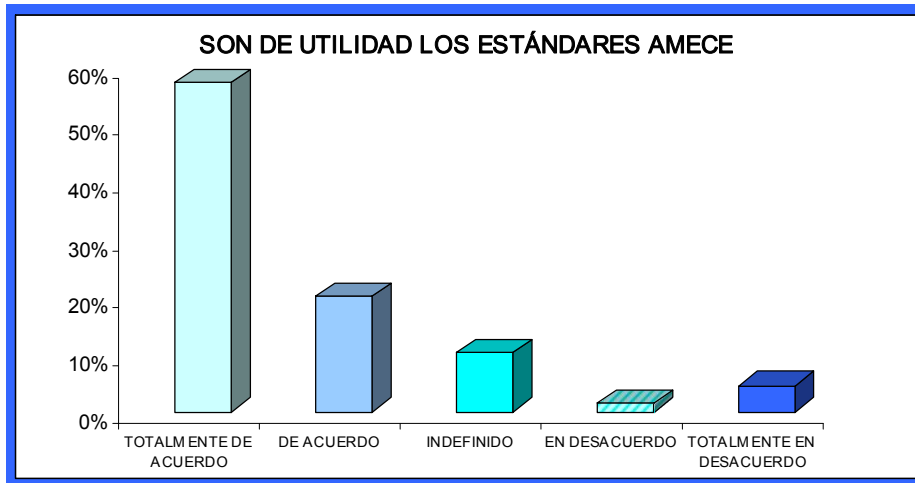
Efectivamente en la actualidad ya se hace uso de los Estándares AMECE dentro de este mercado mexicano, con un 54% de esta muestra. Cabe mencionar que siendo el estándar más cercano, básico y común usado, el estándar de identificación de producto “Código de Barras”. Mientras que los demás estándares internacionales AMECE que le siguen en uso son por ejemplo, transacciones vía EDI y la incorporación alta de productos en el Catálogo Electrónico de Productos AMECE (catálogo).



**GRAFICA 2. IMPLEMENTACION Y USO DE LOS ESTANDARES**

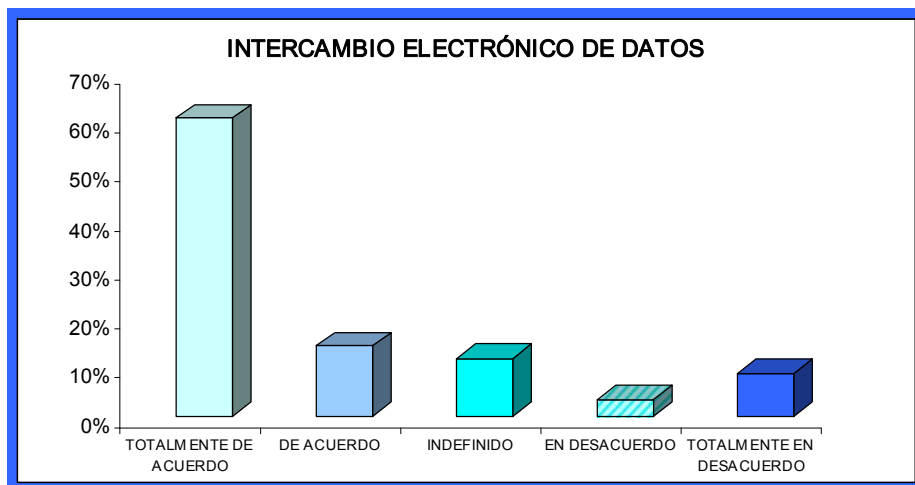
De acuerdo a las respuestas obtenidas en este estudio de *readiness*, se considera que son de utilidad hoy los estándares AMECE para las empresas en más de un 70%, mientras que por otro lado, si se analiza el 5% aprox. arrojado en desacuerdo, donde se considera que los Estándares AMECE son de no utilidad, nos encontramos con un atraso en términos de cultura tecnológica, específicamente en este caso, hacia la adopción de estándares internacionales en el país, lo cual nos indica la actual no aceptación en mejoras de procesos, traducido en cientos de empresas, quienes no

vislumbran aún el beneficio y/o la justificación en el uso de la tecnología ya existente y al alcance de todos.



**GRAFICA 3. UTILIDAD DE LOS ESTANDARES EN MEXICO**

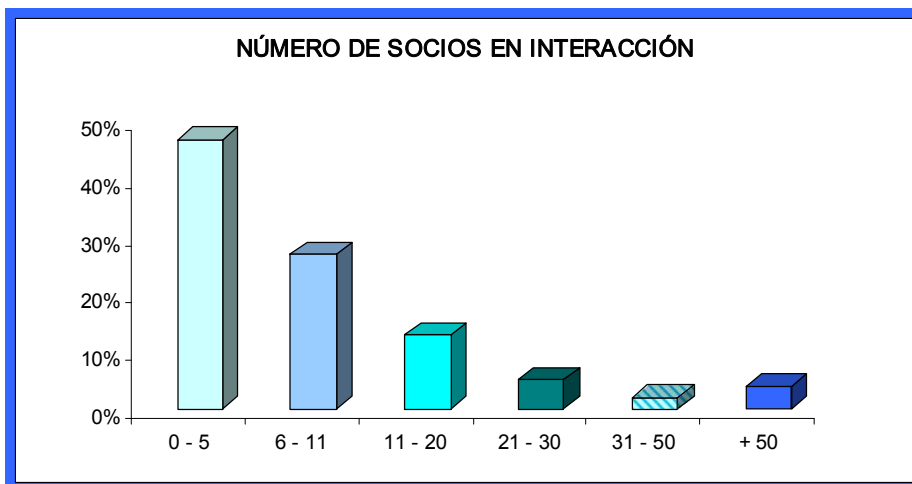
En términos de las transacciones donde ya se hace uso del Intercambio Electrónico de Datos (EDI) en las empresas mexicanas, un 75% de estas empresas entrevistadas, ya efectúa transacciones electrónicas vía EDI. Mientras que en la parte opuesta, sumando las indiferencias en las respuestas y los no usos del EDI, nos arroja un 24%, cifra que en el mercado real significa miles de empresas que aún no están enteradas ó interesadas en esta tipo de transacciones electrónicas, mediante este instrumento básico electrónico, que permite crecer hacia un enfoque de Negocios Electrónicos.



**GRAFICA 4. USO DEL ESTANDAR DE COMUNICACIÓN EDI**

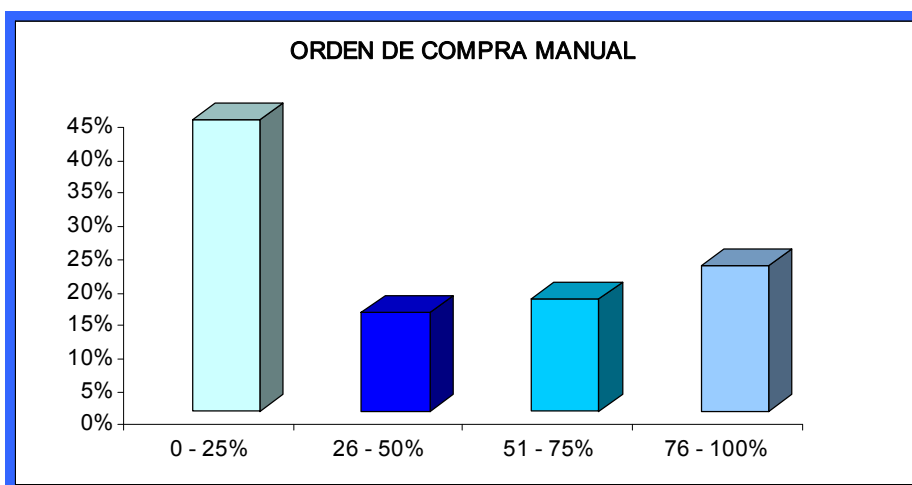
Hoy, la interrelación en las operaciones con Socios Comerciales utilizando Ordenes de Compra electrónicas tiene poca práctica aún. Un pequeño porcentaje en esta muestra de empresas, quienes utilizan ya Ordenes de Compra electrónicas con Socios Comerciales varios, es de sólo un 5%, lo cual nos informa el largo camino por recorrer. Mientras que en un 47%, se refleja el inicio de esta interrelación con Socios

Comerciales usando Ordenes de Compra electrónicas con un número tal vez menor a 5 socios comerciales. Siendo la Integración con Socios Comerciales, un Modelo importante en las redes electrónicas de comunicación, hacia el crecimiento del esquema Cliente-Proveedor.



GRAFICA 5. LOS SOCIOS COMERCIALES

Otro enfoque interesante donde se reflejan ciertas “debilidades” y por lo tanto costos adicionales, es en el uso y manejo de Ordenes de compra recibidas y procesadas manualmente, aunque notando un crecimiento. Un 22% de las empresas mexicanas, siguen manejando la operación de sus Ordenes de compra recibidas y procesadas. Por el otro lado, el 44% de las empresas, ya sólo recibe y procesa manualmente menos del 25% de sus Ordenes de compra totales. Lo cual va mostrando una limpieza y aprendizaje de esta herramienta, dejando atrás la no seguridad y/o desconfianza en las transacciones electrónicas. Llevar a cabo hoy Ordenes de Compra electrónicas, donde los beneficios son enormes en todos los sentidos, simplemente en reducción de tiempos y costos, mejorando fuertemente los procesos internos y externos de las empresas.

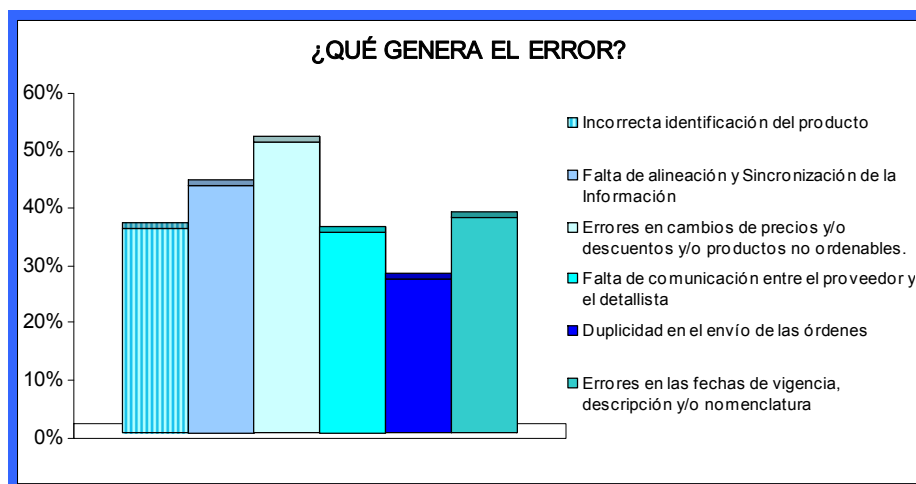


GRAFICA 6. LAS ORDENES DE COMPRA MANUALES

Mientras que las Cadenas Comerciales desarrollan técnicas en busca de integración, para el control y administración en la calidad en las Ordenes de compra, la generación de errores recurrentes en el procesamiento de las Ordenes de Compra por diversas causas es aún frecuente, lo cual deriva en procesos manuales adicionales como:

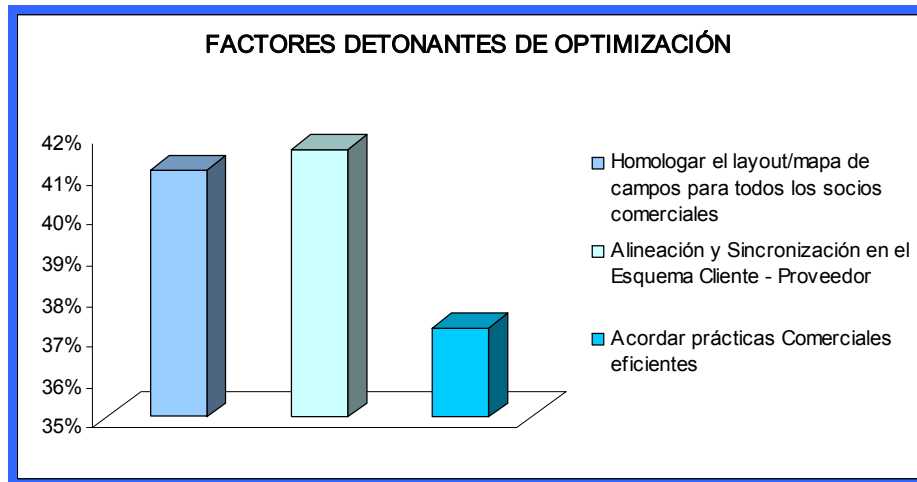
- Errores en cambios de precios y/o descuentos y/o productos no ordenables
- Falta de Alineación y Sincronización de la Información
- Errores en las fechas de vigencia, descripción y/o nomenclatura
- Incorrecta identificación del producto
- Falta de comunicación entre el proveedor y el detallista
- Duplicidad en el envío de las órdenes

Estos procesos adicionales, afectan a la seguridad, al surtido por tienda, y a la administración de inventarios, el ejemplo de la importancia de la orden de compra electrónica está en los procesos correctos y automatizados en los Centros de Distribución, obteniendo un abasto eficiente. Los proveedores no envían algunos embarques directos a las tiendas, sino a una locación de transferencia de su cliente que busca costos bajos al administrar su cadena. De este modo se consolidan los lotes de mercancías destinadas a sus tiendas, lo que constituye el punto intermedio entre la recepción de los pedidos a los proveedores, el embarque y el despacho de los pedidos consolidados por tienda.



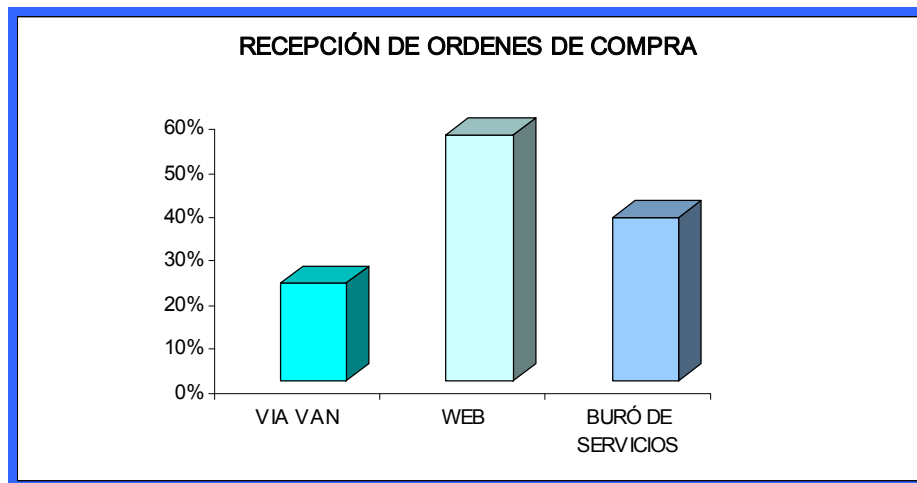
**GRAFICA 7. LOS ERRORES ACTUALES EN LA ORDEN DE COMPRA**

La Automatización para los Procesos de Administración y Manejo de Ordenes de Compra eliminando procesos manuales, detona factores para su optimización en términos tanto en, la homologación de los campos en el Catálogo Electrónico de Productos, la Alineación y Sincronización completa en el esquema de información en las BDs, e identificar adicionalmente que está atorando/complicando esta operación, vía un análisis de políticas de compras para sus prácticas por ambas partes, del lado cliente y del lado del proveedor, dándose como consecuencia natural, el crecimiento, la productividad y la competitividad del negocio.



**GRAFICA 8. FACTORES PARA SU OPTIMIZACION**

Siendo otro punto interesante y de impacto relacionado con las tecnologías de la comunicación, es cómo se recibe hoy la Orden de Compra electrónica, vía qué medios específicos en sus usos más comunes. Este reporte ha arrojado que el medio tecnológico más común hoy y que continúa creciendo es la web, en segundo lugar con un uso regular como segunda alternativa son los Burós que ofrecen este tipo de servicio, y finalmente vía modo VAN, siendo el medio menos común usado para la recepción de órdenes de compra en México.

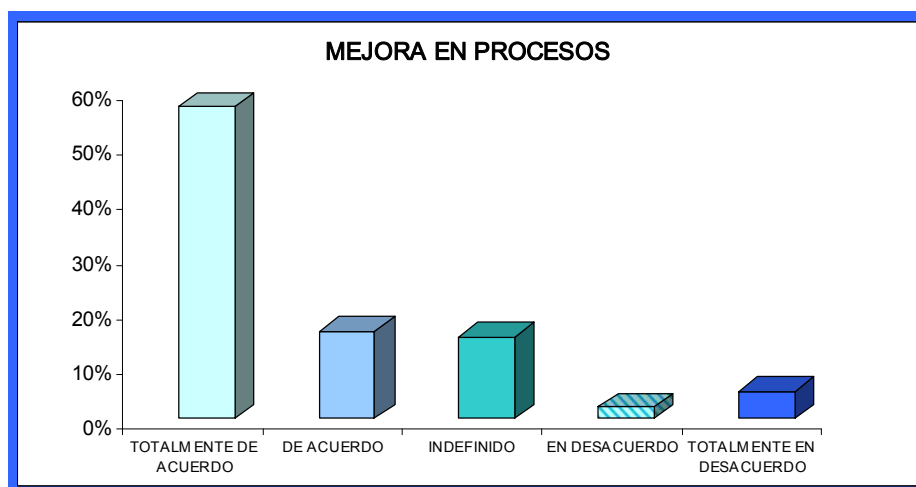


**GRAFICA 9. MEDIOS EN LA RECEPCION DE LA ORDEN DE COMPRA**

La Orden de Compra electrónica mejora los Procesos de Negocio notablemente de acuerdo a estas cifras obtenidas, dentro de la implementación y uso de las Ordenes de Compra electrónicas los resultados encontrados son los siguientes, un 73% de las empresas están de acuerdo en la mejora de sus procesos internos y externos en sus empresas, aunque un 22% de los participantes en este estudio no están de acuerdo sobre un mejoramiento en los procesos del negocio con el apoyo vía las Ordenes de Compra electrónicas. Este 22% de desacuerdos refleja que esta porción en el mercado mexicano no permite hoy un flujo completo entre la interrelación y armonía

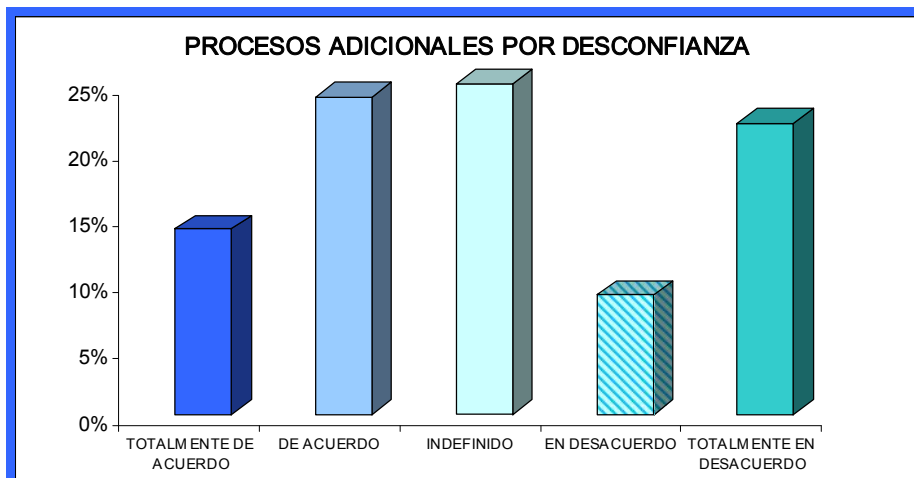
con socios comerciales, por lo que existe la necesidad de establecer una culturización tecnológica que demuestre y sustente los beneficios y ayude al aprendizaje para el crecimiento del negocio, y por lo tanto al modelo cliente-proveedor real en el país.

Datos estadísticos nos informan que algunas áreas operativas con procesos internos donde ya han desarrollado mejoras a través de procesos electrónicos con el apoyo de herramientas tecnológicas, demuestran que áreas contables realizan en promedio un 58% de sus actividades electrónicamente, ventas un 57%, compras 34%, logística un 26% y manufactura un 12%. Por lo que la implementación y uso de estándares hacia una integración de recursos electrónicos aplicados en los procesos de negocio, crean eficiencias en la cadena de abasto, apoyos con socios comerciales, comparten información con proveedores, y el flujo de datos enviados y recibidos electrónicamente, se remiten a áreas interesadas.



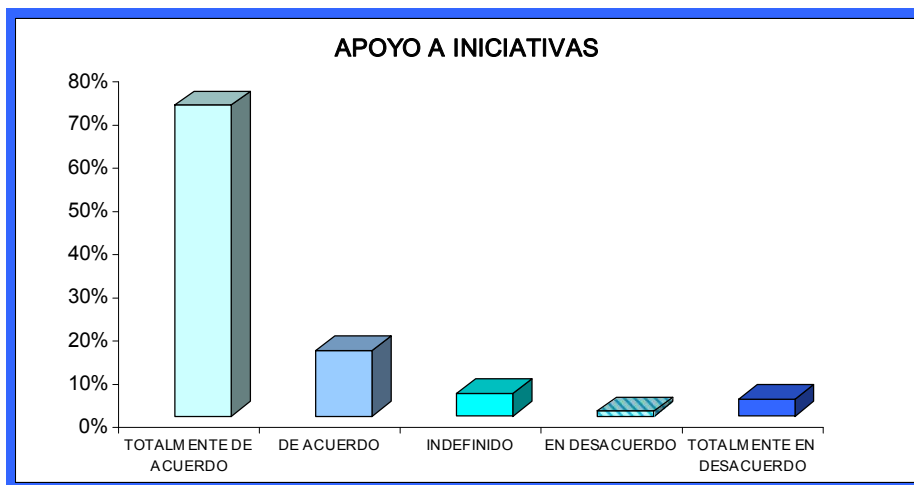
**GRAFICA 10. MEJORAS EN LOS PROCESOS**

El manejo de procesos adicionales debido a la desconfianza en cuanto a la Seguridad y Calidad de la información contenida en la Ordenes de Compra electrónicas es hoy todavía muy fuerte. Asunto delicado donde en este análisis un 38% (+25% de abstenciones) no cuenta con la seguridad, y/o no cree tener la seguridad completa necesaria para una calidad de información que viaja en la red. Aunque contrariamente ya se tiene un 31% de empresas que efectúan hoy transacciones en este caso Ordenes de Compra electrónicas, seguras, eficientes y con calidad. Esto se logra con el conocimiento básico de esta herramienta, aceptarla, implementarla y usarla.



**GRAFICA 11. SEGURIDAD Y CALIDAD, LOS PROCESOS ADICIONALES**

El indispensable apoyo de nuevas Iniciativas, con el objetivo de beneficiar tangiblemente a los procesos de intercambio de datos electrónicos para la industria y el comercio, es un tema que todos requerimos y esperamos, no importa nuestro sector empresarial, no importa el tamaño de nuestras empresas. De acuerdo a estos datos, un 87% de las empresas en el país, requieren, buscan y esperan obtener verdaderos apoyos mediante las Iniciativas que permitan este engranaje. Tales iniciativas se están definiendo con apoyo de la AMECE, con la simple finalidad de mejorar los procesos de negocio. En este caso, la Iniciativas en las cuales participa la AMECE, brindan el conocimiento base para la adopción del Manejo y Administración de las Ordenes de Compra Electrónicas para su masificación en el mercado mexicano con resultados tangibles y reales.

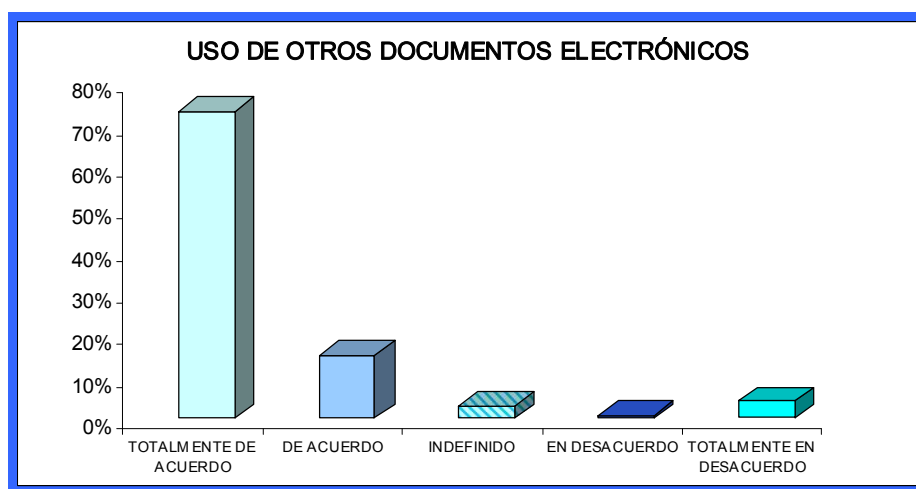


**GRAFICA 12. EL APOYO DE LAS INICIATIVAS AMECE**

Esta masificación en busca del mejoramiento y dinamismo del intercambio electrónico de datos, prioritario para promover y difundir el uso de otros documentos electrónicos entre Cliente-Proveedor, como lo va a ser la Factura Electrónica en México, lo refleja el 89% de las empresas participantes en este estudio, quienes aprueban a la Factura

Electrónica como un resultado final, resultado que hoy el país requiere, no por una obligatoriedad gubernamental sino por reducciones de costos y tiempos, y mejoras en los procesos internos de las empresas mexicanas.

En cuanto a las prácticas en el país por Transacciones Electrónicas en este año 2004, el 73% de las empresas realiza hoy actividades de negocio vía medios electrónicos y/o han habilitado recientemente procesos en negocios electrónicos. El 23% de las empresas realizan más del 50% de sus transacciones electrónicamente, un 25% de las empresas el 43% de sus transacciones, el 19% de las empresas un 28% de sus transacciones, otro 19% de las empresas el 15% de transacciones y el 14% de las empresas menos del 10% de sus transacciones. En términos de Actividades Funcionales/operacionales ya implantadas que se apoyan de procesos electrónicos, 64% de las empresas efectúan Recepción de Pedidos, 62% Interacción con Clientes, 53% Recepción de Pagos y 47% Pagos Hacienda/IMSS. En contraparte, las empresas que están por implantar Actividades relacionadas con procesos electrónicos, 13% Recepción de Pedidos, 16% Recepción de Pagos, 18% Interacción con Clientes, 17% Administración de Inventarios, 22% Colocación de Ordenes y 21% Envío de Pagos.



**GRAFICA 13. USO DE LA FACTURA ELECTRÓNICA EN MEXICO**

## CONCLUSION

Motivos y razones que justifican la importancia y el interés hacia la adopción de las transacciones electrónicas en el país específicamente el uso de la Factura Electrónica, con el objetivo de alcanzar eficiencias y fortalecimiento, mediante la eliminación de errores, reducción de tiempo y ahorro en la operaciones del negocio, en esquemas técnicos y en aspectos legales y fiscales.

Por lo que resulta relevante conocer el nivel de preparación hacia la comunidad empresarial mexicana para su incorporación en el uso de la Factura Electrónica en un ambiente de colaboración.